



Podręcznik zastosowania logo Kozy 700 lat

Wprowadzenie

Rok 2025 to wyjątkowy czas w historii naszej społeczności – Kozy obchodzą swoje 700-lecie. To jubileusz szczególny, który skłania nas do refleksji nad naszą historią, bogatymi tradycjami oraz dynamicznym rozwojem, jaki osiągnęliśmy na przestrzeni wieków. W związku z tym postanowiliśmy stworzyć dedykowany logotyp, który będzie wizualnym symbolem tej rocznicy.

Logotyp 700-lecia Gminy Kozy ma pełnić rolę integrującą i promującą – zarówno wśród mieszkańców naszej gminy, jak i poza jej granicami. Jest to znak, który będzie wykorzystywany w komunikacji wizualnej podczas jubileuszowych wydarzeń, materiałach promocyjnych, publikacjach oraz mediach społecznościowych. Znak ten stanie się nośnikiem naszego wspólnego dziedzictwa i dumy z miejsca, które jest naszym domem.

Logotyp łączy w sobie elementy, które odzwierciedlają historię, tradycję i rozwój naszej gminy. Jego przesłanie nawiązuje do:

- **Historycznych korzeni:** przypomina o pierwszych wzmiankach o naszej miejscowości, która od 700 lat nieprzerwanie kształtuje swoją tożsamość i odgrywa ważną rolę w regionie.
- **Tradycji lokalnej:** odwołuje się do symboli, które są nieodłączną częścią życia naszej społeczności – zarówno tych związanych z dziedzictwem kulturowym, jak i przyrodniczym.
- **Nowoczesności i rozwoju:** podkreśla wspólny charakter Gminy Kozy, jako miejsca dynamicznego rozwoju, sprzyjającego zarówno mieszkańcom, jak i inwestorom.

Logotyp 700-lecia ma służyć nie tylko jako znak graficzny, ale przede wszystkim jako symbol jednoczący mieszkańców naszej gminy, celebrujący jej historię i sukcesy. Będzie wykorzystywany w działaniach promujących Gminę Kozy jako miejsce pełne tradycji, a jednocześnie otwarte na przyszłość.

Niech logotyp ten stanie się inspiracją dla kolejnych pokoleń, przypominając o naszej wspólnej przeszłości, pracy i osiągnięciach, które ukształtowały Gminę Kozy, jaką znamy dziś.

Logo KOZY 700 LAT składa się z dwóch części, w tym z sygnetu – stanowiącego formę graficzną wpisaną w kształt herbu oraz tagline’u pełniącego rolę opcjonalnego opisu: HISTORIA, TRADYCJA, ROZWÓJ.

Sygnet przedstawia graficznie oraz tekstowo gminę KOZY 700 LAT. Kształt herbu nawiązuje do istniejącego już znaku gminy Kozy. Część tekstowa oparta jest na foncie Utility Pro Light, sam znak „700” został wykreślony w oparciu o proste geometryczne formy.

Wersja z taglinem oparta jest jak powyżej na podstawie fontu Utility Pro Light, forma tekstu – wersaliki.

Sygnet



Znak z taglinem



HISTORIA
TRADYCJA
ROZWÓJ

Znak zestawiony z herbem



Pole podstawowe to zamknięty minimalny obszar przypisany do logo. Pole ochronne to przestrzeń wokół logo pozbawiona elementów naruszających czytelność znaku.

W celu pokazania pola ochronnego posłużono się wyznaczeniem odległości X . Dla logotypu KOZY 700 LAT pole ochronne wynosi $2X$. Dla pozostałych wersji znaku: z taglinem oraz z herbem pole ochronne wynosi tak samo $2X$.

Nie zalecamy naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.



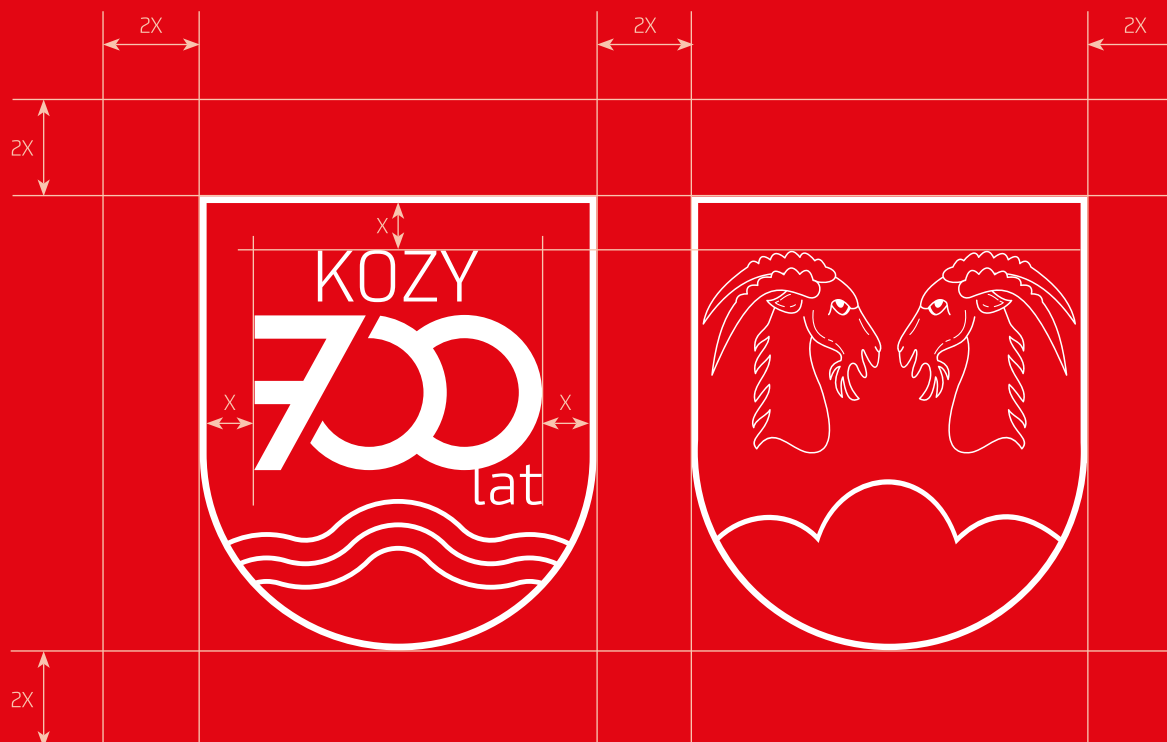
Pole podstawowe dla znaku KOZY 700 LAT Z TAGLINEM wynosi 2X.

Nie zalecamy naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.



Pole podstawowe dla znaku KOZY 700 LAT ZESTAWIONE Z HERBEM GMINY wynosi 2X.

Nie zalecamy naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.



Pole przynależne do znaku zostało zbudowane przez powiększenie powierzchni znaku o obszar równy odcinkowi 2X i szerokości równej odcinka 2X z lewej i prawej strony zgodnie z polem ochronnym (szczegóły na stronach 5-7).

Pole przynależne jest obszarem minimalnym. Zaleca się używanie czerwonej wersji logo umieszczonego na białej apli lub białego logo na jednolitej, czerwonej apli. Dozwolona jest również wersja czarna na białej apli lub biała na jednolitej, czarnej apli.



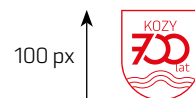
Wysokość sygnetu, logotypu (sygnet + tagline) oraz logotypu (sygnet + herb) nie powinna być niższa niż 12 mm.

W procesie reprodukcji różnymi technikami zaleca się utrzymanie odpowiedniej wielkości logo, aby zachować jego czytelność.

Do użytku elektronicznego (internet, publikacje cyfrowe) stosujemy znak w kolorystyce RGB o wysokości wszystkich wariantów znaku nie mniejszej niż 100 px.



offset CMYK/ Pantone
biurowa drukarka laserowa
lub atramentowa



web, internet

Znak przygotowano w kilku paletach kolorystycznych. Wybór wariantu jest uzależniony od technologii druku lub rodzaju nośnika, na jakim występuje.

Podstawowym znakiem jest wariant czerwony na białym tle. Przyjmuje się stosowanie koloru czerwonego w odpowiedniej przestrzeni barw dla logo.

Do druku materiałów zaleca się stosowanie kolorystyki CMYK lub Pantone. Dla zastosowania znaku w przestrzeni elektronicznej, web, internet należy stosować kolorystykę RGB.

Kolor **700 RED** jest podstawowym kolorem dla znaku KOZY 700 LAT.

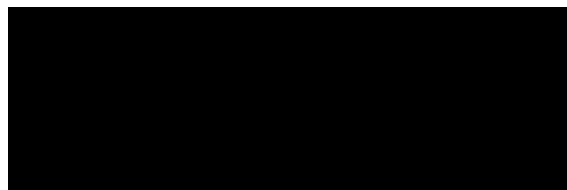


Pantone®	3556 C
CMYK	0 / 100 / 100 / 0
RGB	227 / 6 / 19
#	e30613
Oracal®	032

Dopuszczalne jest używanie znaku w wersji achromatycznej – czarnej lub białej.

Równoważnie występuje wariant pozytywowi oraz inwersja. Zaleca się ścisłe przestrzeganie zasad kolorystycznych, by zachować spójny i profesjonalny wizerunek.

Kolor **700 BLACK** jest podstawowym kolorem dla znaku KOZY 700 LAT.



Pantone® BLACK C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
000000
Oracal® 070

Kolor **700 WHITE** jest podstawowym kolorem dla znaku KOZY 700 LAT.



Pantone® WHITE 000 C
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
ffffff
Oracal® 010

Preferowane jest logo w zaprojektowanych kolorach na białym tle, używaj go, gdy tylko jest to możliwe.

Jeśli technologia lub dany projekt na to nie zezwala, stosuj logo w czerni lub bieli.

Logo achromatyczne (czarne lub białe) stosujemy w kilku sytuacjach:

1. Druk jednokolorowy – gdy mamy do czynienia z ograniczeniami druku (np. pieczętki, faktury, gazety).
2. Tło nie pozwala na użycie pełnokolorowego logo – np. gdy kolorowe logo nie kontrastuje odpowiednio z tłem. Wtedy czarne logo sprawdza się na jasnych tłach, a białe na ciemnych.
3. Minimalistyczny design – w eleganckich lub ekskluzywnych projektach, np. w materiałach brandingowych premium.
4. Materiały reklamowe i znakowanie – np. tłoczenia, grawerunki, hafty, nadruki na odzieży czy gadżetach.
5. Dokumenty firmowe – np. umowy, formularze, gdzie nadmiar kolorów nie jest potrzebny.



HISTORIA
TRADYCJA
ROZWÓJ



HISTORIA
TRADYCJA
ROZWÓJ



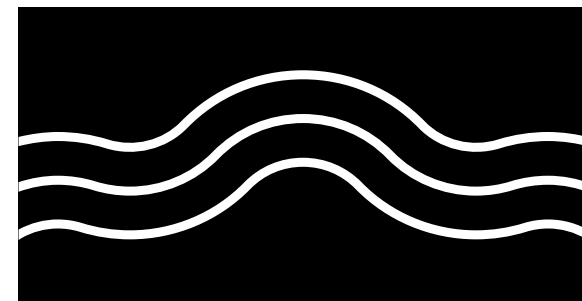
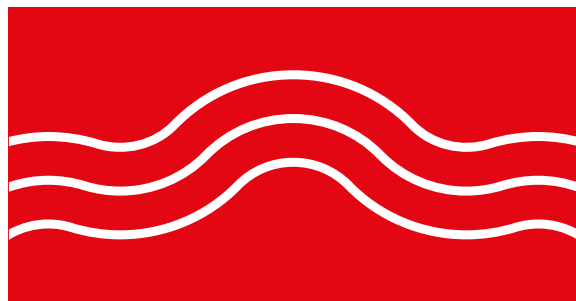
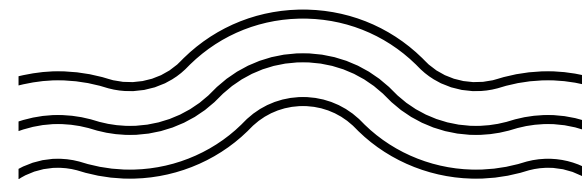
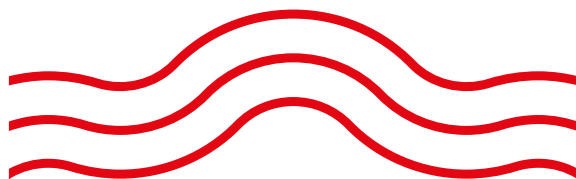
HISTORIA
TRADYCJA
ROZWÓJ



Na potrzeby materiałów reklamowych i wizualizacji dozwolone jest używanie elementu graficznego fali, wynikającego ze znaku KOZY 700 LAT.

Przedstawione zostały warianty kolorystyczne motywu graficznego oraz wizualizacja użycia elementu w projekcie (wizytówka).

Dozwolone jest użycie motywu czerwonego lub czarnego na białej apli oraz w inwersji – biały motyw na czerwonej lub czarnej apli.



Do składu tekstu w dokumentach i materiałach KOZY 700 LAT zalecamy stosowanie kroju pisma **Utility Pro**, który został stworzony przez Łukas'a Schneider'a. Czcionka została udostępniona na **Adobe Fonts**.

Utility Pro to bezszeryfowa rodzina składająca się z 7 fontów w wersji podstawowej. Font obsługuje wszystkie języki europejskie.

Font jest dostępny pod linkiem **Utility Pro**

Alternatywnym fontem jaki można zastosować jako zamiennik, który jest dostępny w bazie **Google Fonts** to font **Barlow**, zaprojektowany przez Jeremy Tribby.

Barlow to darmowa bezszeryfowa rodzina składająca się z 18 fontów - 9 wag wersji podstawowej, każda uzupełniona o odmianę italic. Font obsługuje wszystkie języki europejskie.

Font jest dostępny pod linkiem **Barlow**

Fonty są objęte licencją **Open Font License**

Utility Pro Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Barlow Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografia powinna być konsekwentnie używana we wszelkich materiałach reklamowych tak, aby jednoznacznie kojarzyć się z projektem KOZY 700 LAT.

KOZY 700 LAT posługują się fontem Utility Pro

Utility Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Utility Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ
1234567890

Utility Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ
1234567890

KOZY 700 LAT posługują się fontem Barlow

Barlow Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Barlow Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Barlow Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890





Wszelkie pytania dotyczące stosowania znaku
KOZY 700 LAT prosimy kierować do gminy KOZY.

Projekt:
agencja reklamowa Pate Media
www.pate.pl